

Název předmětu: Metody výzkumu veřejného mínění KMI/MVVM

Počet kreditů: 3

Hodinová dotace: 2/0

Návaznost předmětu: Úvod do teorie pravděpodobnosti a statistiky

Anotace:

Seznámení posluchačů se základy metodologie získávání, zpracování a vyhodnocování dat směřující k poznání veřejného mínění.

Cíl:

Jedná se o povinný předmět bakalářského stupně oboru Matematické modelování v ekonomii. Studijního programu Provozně ekonomické fakulty a povinně volitelný předmět bakalářského stupně studijních programů zaměřených na řízení a obchod téže fakulty. Seznamuje studenty se zdroji ekonomických dat v ČR, způsoby pořizování primárních dat, příklady statistických výkazů, zakládání (principy navrhování dotazníků) a se základy metodologie zpracování a vyhodnocování dat pro sociální, politické, ekonomické a marketingové výzkumy a výzkumy veřejného mínění.

Osnova:

- Historické aspekty výzkumu veřejného mínění;
- výběrové postupy a stanovení velikosti výběrového souboru při VVM;
- způsoby zjišťování údajů, tazatelé a tazatelské sítě;
- zdroje ekonomických dat;
- problematika chybějících údajů;
- škálování;
- zpracování údajů zjištěných ve výběru;
- statistické odhady, neparametrické odhady;
- testování hypotéz, speciální testy použitelné při VVM.